

Articulación UNIVERSIDADES Y COLEGIOS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
AMBIENTE



PROCESO DE ARTICULACIÓN COLEGIOS Y UNIVERSIDADES

ARTICULACIÓN COLEGIOS

- ✓ Revisión colegios: ACERCAR, PREAD, Acuerdos de conservación, OPEL. - Selección de dos colegios públicos GIZ y dos colegios privados.
- ✓ Propuesta incorporación ventas de uniformes de segunda mano.
- ✓ Consultor GIZ para evaluar potencial de ventas. GIZ Actividades del consultor.

Posibles colegios aliados: Agendar reunión con colegio San Bartolomé de la Merced y Colegio Nueva York

ARTICULACIÓN UNIVERSIDADES

- ✓ Revisión universidades: ACERCAR, PREAD, Acuerdos de conservación, OPEL.
- ✓ Propuesta ferias periódicas: actividades de trueque, venta de productos manos reparadora y segunda mano.

Posibles universidades aliadas: Piloto inicial Universidad de Los Andes y Universidad de la Salle.

ARTICULACIÓN COLEGIOS

Sección 1 *Criterios*

Incorporación de criterios:

- ❖ Incorporación de criterios para uniformes en buen estado que puedan ser vendidos o adquiridos bajo el esquema de moda sostenible.
- ❖ Evaluación de posibilidad de espacios de reparación de uniformes.

Sección 2 *Identificación y selección*

Identificación y selección de colegios:

- ❖ Base de datos posibles colegios.
- ❖ Socialización de estrategia en colegios para su selección.
- ❖ Identificación de fechas estratégicas: Enero – Junio (Depende de calendario académico).

Sección 3 *Jornadas*

Jornada para ventas de uniformes de segunda mano y reparación.

- ❖ Logística evento.
- ❖ Consolidación de cifras.

Jornada para el intercambio, donde las familias puedan intercambiar uniformes que ya no necesiten por otros de las tallas requeridas.

ARTICULACIÓN UNIVERSIDADES



SECRETARÍA DE
AMBIENTE



Sección 1

Identificación y selección

Identificación y selección de universidad:

- ❖ Base de datos posibles universidades .
- ❖ Socialización de estrategia para universidades.
- ❖ Identificación de fechas estratégicas acordado con calendario académico.

Sección 2

Actividades previstas

Actividades previstas para espacios universidades:

- ❖ Logística evento: publicidad y elementos requeridos.
- ❖ Actividad de trueque.
- ❖ Espacios de ventas ropa de segunda mano y prendas customizadas.
- ❖ Articulación Antiferia.

Sección 3

Recopilación de datos

Recolección de datos:

- ❖ Consolidación de cifras.

¡Gracias!



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
AMBIENTE

